

UCHWAŁA NR XIII/91/2025

RADY GMINY PŁOŃSK

z dnia 28 marca 2025 r.

w sprawie przyjęcia logo Gminy Płońsk oraz zasad jego używania

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.) oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz.U. z 2023 r. poz. 76) Rada Gminy Płońsk uchwała, co następuje:

§ 1.

Ustanawia się znak graficzny Gminy Płońsk, zwany dalej logiem, którego wzór oraz specyfikacja techniczna pn. „*Księga Identyfikacji Znak*” zawarte są w załączniku nr 1 do uchwały.

§ 2.

Zasady używania logo określa załącznik nr 2 do uchwały.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

PRZEWODNICZĄCY RADY
GMINY PŁOŃSK


Włodzimierz Kędzik

KSIĘGA IDENTYFIKACJI ZNAKU



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

KOLORYSTYKA



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

Dobór kolorystyki firmowej to bardzo ważna kwestia z punktu widzenia możliwości projektowych oraz technologicznych przy planowaniu strategii i kampanii reklamowych.

KOLORYSTYKA

Kolory firmowe podstawowe
Zestaw podstawowych kolorów firmy to baza kolorystyczna. Podane barwy stosowane są w pierwszej kolejności, dopiero gdy sytuacja wymusi, to sięgamy po inne dostępne formy kolorystyczne.



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI



CMYK
■ C:81 M:4 Y:100 K:20

PANTONE
■ 7741 C (lub zbliżony)

RGB
■ R: 41 G: 123 B: 58

HEX
■ #297B3A



CMYK
■ C:55 M:0 Y:94 K:0

PANTONE
■ 375 C (lub zbliżony)

RGB
■ R: 127 G: 203 B: 50

HEX
■ #7FCB32



CMYK
■ C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE
■ Black C

RGB
■ R: 35 G: 31 B: 32

HEX
■ #231F20

Uwaga:

Pantone może się różnić w zależności od nośnika i specyfikacji druku (powierzchnia powlekana/uncoated).
Konwersje są przybliżone, bo CMYK nie zawsze ma bezpośrednie 1:1 przełożenie na Pantone.
Wartość Pantone - propozycja na podstawie dostępnych bibliotek.
RGB i HEX są przeliczone dla standardowego profilu sRGB, używanego głównie w aplikacjach cyfrowych.

Pantone Black C to standardowy odpowiednik dla 100% czerni w CMYK.
Wartości RGB/HEX mogą minimalnie się różnić w zależności od oprogramowania i profilu kolorystycznego (sRGB, AdobeRGB itp.),
ale te powyższe są typowe dla druku i grafiki.
W przypadku zastosowań ekranowych (web, aplikacje) często używa się RGB: 0, 0, 0 / HEX: #000000, co jest absolutną czernią na ekranie,
ale nie jest bezpośrednio identyczne z Pantone Black C (który jest bardziej "drukarską" czernią).

KOLORYSTYKA

Wersja w skali szarości
Podany zestaw barw wykorzystywany jest w sytuacji, gdy logo prezentowane jest w jednej barwie a odwzorowanie kolorów odbywa się z zastosowaniem skali procentowej.



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

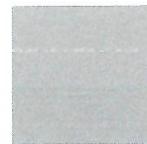


CMYK
■ C:0 M:0 Y:0 K:70

PANTONE
■ Cool Gray 10 C
(lub zbliżony)

RGB
■ R: 109 G: 110 B: 113

HEX
■ #6D6E71



CMYK
■ C:0 M:0 Y:0 K:40

PANTONE
■ Cool Gray 5 C
(lub zbliżony)

RGB
■ R: 167 G: 169 B: 172

HEX
■ #A7A9AC



CMYK
■ C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE
■ Black C

RGB
■ R: 35 G: 31 B: 32

HEX
■ #231F20

KOLORYSTYKA

Jeden kolor

Wersja jednokolorowa przeznaczona jest do użytku na materiałach drukowanych jednokolorowo oraz w technologiach wykluczających zastosowanie koloru, np. tłoczenie, frezowanie, grawerowanie, wypalanie.



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI



CMYK

■ C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE

■ Black C

RGB

■ R: 35 G: 31 B: 32

HEX

■ #231F20

LOGO FIRMY



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

Logo jest znakiem identyfikującym firmę w umyśle potencjalnego klienta. Identyfikacja z branżą to nieodłączny element funkcjonowania firmy, a zarazem jedno z najważniejszych zadań logo firmy.

LOGO FIRMY

Konstrukcja znaku

Stały układ i relacje przestrzenne poszczególnych elementów graficznych składających się na całość logo.

Niedozwolona jest zmiana ustalonych proporcji elementów tworzących logo.

Budowa znaku

Logo zbudowane jest z nazwy, hasła oraz piktogramu.

Kształt serca - Centralnym elementem logo jest serce, które symbolizuje troskę, bliskość i zaangażowanie w sprawy mieszkańców. To podkreśla, że gmina stawia ludzi na pierwszym miejscu i dba o ich potrzeby.

Zielone liście - Elementy przypominające liście sugerują związek z naturą, ekologią oraz rolniczym charakterem gminy. Gmina Płońsk promuje harmonijny rozwój z poszanowaniem przyrody.

Sylwetka człowieka w centrum - Grafika przedstawia człowieka otoczonego liśćmi i sercem. To bardzo czytelny przekaz - mieszkaniec jest najważniejszy, a gmina tworzy przyjazne, zielone środowisko do życia.



1n

9,14n



1,08n



Gmina Płońsk

0,74n



1n



BLISKO LUDZI

0,57n



LOGO FIRMY

Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość od logo innych elementów graficznych (tekst, grafiki, zdjęcia itp.) W obrębie pola ochronnego opisanego wokół logo nie może się znaleźć żaden inny element graficzny.

Pole ochronne dla logo wyznacza kwadrat o wysokości równej dwukrotności wysokości litery „O”.



LOGO FIRMY

Kontra

Prezentacja logo na kontrastowym tle. W tym przypadku kolor pochodzi z systematyki logo



LOGO FIRMY

Wersja uproszczona

Zasady stosowania logo w wersji uproszczonej (sam sygnet):

Uproszczona wersja logo, zawierająca jedynie sygnet, może być stosowana w sytuacjach, gdzie pełne logo byłoby zbyt małe lub nieczytelne, np.:

- w ikonach social media,
- jako znak wodny,
- na gadżetach o ograniczonej powierzchni,
- w grafice digitalowej, gdzie przestrzeń jest mocno ograniczona.

Należy zadbać o odpowiedni kontrast oraz zachowanie spójności kolorystycznej zgodnej z księgą znaku. Sygnet powinien zawsze zachowywać proporcje i nie może być modyfikowany.



TYPOGRAFIA



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

Typografia firmowa to zestaw czcionek charakterystycznych dla danej firmy i element identyfikacji wizualnej. Najczęściej definiowane są dwie czcionki - firmowa, stosowana w tytułach oraz użytkowa, którą pisana ma być większość treści.

TYPOGRAFIA

Budowa znaku - czcionka

Logo zbudowane jest z nazwy oraz sygnetu.

W nazwie firmy użyta jest czcionka Exo 2 Extra Bold oraz Exo 2 Black

Czcionka firmowa

Typografia firmowa komunikuje wartości wizualne firmy, przy logo tworzy spójny przekaz identyfikacyjny.

W materiałach firmowych (materiały promocyjne firmy np. foldery, reklamy, plakaty, itp.) stosuje się czcionki z grupy: Exo 2 oraz Source Sans Pro.

Czcionka użytkowa

W przypadku dokumentów generowanych w edytorach tekstu, arkuszach kalkulacyjnych, korespondencji mailowej stosuje się czcionki Arial we wszystkich odmianach.

Gmina Płońsk → **Exo 2 Extra Bold**
BLISKO LUDZI → **Exo 2 Black**

Exo 2

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Kelson

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Kelson

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Kelson

Source Sans Pro

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Source Sans Pro

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Source Sans Pro

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Source Sans Pro

To przykładowy tekst, w którym użyto czcionkę z grupy Source Sans Pro

LOGO FIRMY

Modyfikacje logo

W zależności od obszaru i miejsca użycia logo dopuszcza się stosowanie znaku firmowego także w układzie poziomym z zachowaniem proporcji jak we wzorze.



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI



Gmina Płońsk
BLISKO LUDZI

PRZEWODNICZĄCY RADY
GMINY PŁOŃSK


Włodzimierz Kędzik

**Załącznik Nr 2
do Uchwały Nr XIII/91/2025
Rady Gminy Płońsk
z dnia 28 marca 2025 r.**

Zasady użytkowania logo Gminy Płońsk

§ 1.

Logo Gminy Płońsk, zwane dalej logo, stanowi własność Gminy Płońsk.

§ 2.

Logo może być używane przez organy gminy oraz jednostki organizacyjne Gminy Płońsk, w szczególności:

1. Radę Gminy Płońsk;
2. Wójta Gminy Płońsk;
3. Urząd Gminy Płońsk;
4. Jednostki organizacyjne gminy.

§ 3.

Logo może być używane:

1. na wszystkich imprezach krajowych i zagranicznych, na których Gmina jest gospodarzem, uczestnikiem lub patronem;
2. podczas wszelkich wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym i turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Gminę Płońsk;
3. do sygnowania wydawnictw i dokumentów Urzędu Gminy Płońsk;
4. jako element dekoracyjny na wszelkich upominkach i pamiątkach z działaniami promocyjno-reklamowymi Gminy Płońsk.

§ 4.

Logo może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych z załącznikiem nr 1 do uchwały. Nie dopuszcza się stosowania stylizacji logo.

§ 5.

Logo pełni funkcję promocyjną Gminy i umieszczane będzie głównie na materiałach promujących i kreujących wizerunek Gminy Płońsk.

§ 6.

Wójt Gminy może udzielić zgody na używanie logo w szczególności na wydawnictwach i drukach reklamowych, promocyjnych, stronach internetowych, winietach gazet i czasopism, budynkach, ubiorach, urządzeniach i przedmiotach – jeżeli służą promocji Gminy Płońsk.

§ 7.

Zabrania się używania logo do działalności sprzecznej z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§ 8.

Logo musi być używane w sposób estetyczny, zapewniający poszanowanie wizerunku.

§ 9.

Warunkiem uzyskania zgody jest złożenie wniosku wraz z opisem sposobu używania logo oraz projektem graficznym sposobu umieszczenia wizerunku logo.

§ 10.

Wójt Gminy może cofnąć zgodę na używanie logo, jeżeli jest ono używane niezgodnie z zasadami jego użytkowania.

§ 11.

Wójt Gminy prowadzi rejestr podmiotów używających logo.

PRZEWODNICZĄCY RADY
GMINY PŁOŃSK


Włodzimierz Kędzik